

8.30	REGISTO	
9.00	SESSÃO DE ABERTURA: Professoras Doutoras Gabriela Gama, Kathia Castilho Ana Cláudia Mei Alves de Oliveira "A brasilidade dos estudos da moda em diálogos lusitanos"	
9.30 11.00	COMUNICAÇÃO DE MODA (1) Sala de Atos ICS Moderador: Tula Fyscatoris	MODA E ARTES Anfiteatro EEG Moderador: Helena Pires
	<p>Blogs de moda e beleza: da interação entre iguais a ferramenta mercadológica Graziela Rodrigues</p> <p>Os blogs enquanto plataformas configuradoras do gosto Mariana Araújo</p> <p>Sedução e consumo de produtos nos blogs de moda Larissa Neves, Maria Gabriela Gama</p> <p>A relação do lúdico e da moda na construção da subjetividade: o caso da rede social Polyvore, uma central de informações sobre moda Stella Hiroki, Hermes Hildebrand</p> <p>Onde te levam as tuas Josefinas?" Estudo sobre a construção da personificação das sabrinhas portuguesas na internet Naiara Moraes, Silvana Mota-Ribeiro</p>	<p>Black Elvis - Jimi Hendrix, performance e corpo Affonso Neto</p> <p>Figurino no cinema: Deus e o diabo na terra do sol e Guerra de Canudos Teresa Miodori Takeuchi</p> <p>A fotografia de moda e a ficção Anelise Molina</p> <p>Roupas e coisas: trajetos emocionais Bárbara Araújo</p> <p>A moda na arte como indício: o que o presente fala sobre o passado e o que o passado fala sobre o presente Nuno Rocha</p> <p>Os jardins hospitalares: quando a estética é saúde Júlia Valério</p>
11.00	COFFEE-BREAK	
11.30 13.00	MODA E MERCADOS Sala de Atos ICS Moderador: Joana Cunha	MODA E CULTURAS Anfiteatro EEG Moderador: Silvana Mota-Ribeiro
	<p>São Paulo <i>Fashion Week</i> – Do Brasil para o Mundo Rodrigo Mairink</p> <p>Mostras de moda no contemporâneo: discussões sobre mercado e criação Patrícia Fonseca</p> <p>Pensar moda para o Hemisfério Sul Layla Mendes, Patrícia Sant'Anna, Cristina Broega</p> <p>Globalização e o varejo de moda: um estudo de caso sob a configuração dos shoppings do Brasil e de Portugal Marcela Favero Francisco Alvarez, Maria José Abreu</p>	<p>Moda e estética popular no Brasil Maria Luiza Mendonça, Janaina Jordão</p> <p>A moda nos processos de identificação e diferenciação: O <i>Funk</i> carioca como contracultura Beatriz Lobo, Rafael Ferraz</p> <p>A mimese na cultura da mídia Márcia Flausino</p> <p>A indumentária como elemento de distinção social no retrato fotográfico Aline Lima</p> <p>Miniatura e imensidão: A internet, arte, estilo e comunidade Renata Koury</p> <p>Comunicação, imagem e moda na música pop: Vênus evocada Elton Antunes, Daniela Andrade</p>
13.00	ALMOÇO LIVRE	

14.30 16.00	<p style="text-align: center;">MODA E ESPAÇOS URBANOS Sala de Atos ICS</p> <p>Moderador: Ana Cláudia Mei Alves de Oliveira</p>	<p style="text-align: center;">DESIGN E ESTÉTICAS Anfiteatro EEG</p> <p>Moderador: Graziela Rodrigues</p>
	<p>Circulação invisível no comércio de moda: o caso da rua José Paulino em São Paulo Kathia Castilho, Marcelo Martins, Raquel Maia</p> <p>Ruas Óscar Freire e José Paulino: moda e paisagem urbana Tula Fyscatoris, Mariana Braga</p> <p>Estética da Banalidade ou a reinvenção do paradoxo Kitsch Paulo Alexandre Castro</p> <p>O Flea Market: espaço simbólico e identitário Mafalda Lourenço, Gabriela Gama</p> <p>As modas de rua e suas imagens polifônicas Márcia Mello, Ariadne Moraes</p> <p>Superfícies contemporâneas: diálogos híbridos em produções inovadoras Reinilda Minuzzi</p>	<p>Corpo e Alma do Design Emocional Bernardo Providência, Joana Cunha</p> <p>A arte, o design, a moda, a criação e o consumo hoje: interfaces Sílvia Held, Regina Sanches, João Paulo Marciano</p> <p>Design de superfície e têxteis: tecnologias e processos aplicados ao vestuário Renato Kuhn, Cristiane Ziegler Leal, Reinilda Minuzzi</p> <p>Poesias Estampadas Tatiane Rebelatto, Reinilda Minuzzi</p> <p>A chita e o artesanato têxtil como referência para estampas no vestuário feminino Mariana Souza</p> <p>A moda no setor da saúde: Uma perspectiva sobre o vestuário médico/hospitalar e a sua preocupação estética Patrícia Ribeiro, Maria José Abreu</p>
16.00	<p>COFFEE-BREAK</p>	
16.30 17.45	<p style="text-align: center;">MODA, ECOLOGIA E TÊXTIL Sala de Atos ICS</p> <p>Moderador: Cristina Broega</p>	<p style="text-align: center;">MODA E CORPO (2) Anfiteatro EEG</p> <p>Moderador: Kathia Castilho</p>
	<p>A co-criação e a sustentabilidade como o novo paradigma das marcas de moda João Morais</p> <p>Responsabilidade social e sustentabilidade: Natura Pura – <i>The Purely Ecological Brand</i> Raquel Souza</p> <p>La responsabilidad social corporativa de Adere-Minho: los lenços de namorados como caso de estudio. Clara Uribe, Maria Gabriela Gama</p> <p>Os agentes que atuam na cadeia têxtil e a sua interferência nos meios de consumo Flávio Sabrá, Alberto Cipiniuk</p> <p>Superfícies modulares: experimentos em design têxtil e de vestuário Cristiane Ziegler Leal, Renato Kuhn, Reinilda Minuzzi</p>	<p>“Além dos tamanhos”: o corpo e a moda nos blogs. Blog da Lalá Noieto e Entre Topetes e Vinis Leticia Saturi</p> <p>Plus size no horário nobre Mônica Fort, Alice Balbé</p> <p>O indivíduo e a adequação do corpo e vestuário ao behavior setting Cynthia Matos, Humberto Lopes</p> <p>Aspetos da beleza que se insinuam nas “faces medusadas” construídas pela moda Daniela Andrade, Maria Drigo</p> <p>Pensar o corpo a partir da ordem estabelecida Maria Gabriela Gama</p>
17.45 18.30		<p style="text-align: center;">SESSÃO PLENÁRIA</p> <p>Moderador: Ana Cláudia Mei Alves de Oliveira</p>
		<p>La Dolce Vita Isabella Pezzini (Università de Roma La Sapienza)</p> <p>A figuratividade das vitrinas de luxo Ferdinand Didier Tsala (Université de Limoges)</p> <p>Estéticas na contemporaneidade Carlos Magno (Presidente do Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social)</p>

8.30	ABERTURA DO SECRETARIADO	
9.00 10.00	COMUNICAÇÃO DE MODA (2) Sala de Atos ICS Moderador: Maria Gabriela Gama	MODA E CORPO (2) Anfiteatro EEG Moderador: Zara Pinto-Coelho
	<p>O impacto da Internet no jornalismo de moda português Carlota Pires</p> <p>A irreverência polêmica na revista Vogue Brasil: a moda de luxo fotografada na favela Mariana Braga</p> <p>Chance: modernidade, paixão e ousadia na marca Chanel Taisa Sena</p> <p>Tirar a tecnologia do caminho: uma reflexão sobre o desenvolvimento da tecnologia wearable Eliana Macedo</p> <p>La imagen de la moda española en el noticiario documental José Manuel Roperó</p> <p>Análise de moda de rua através de informações das agências de tendência Letícia Cordeiro, Maria Gabriela Gama</p>	<p>O redesenho do corpo feminino nos veículos de comunicação visual Nancy Moretti</p> <p>O design do corpo e as redesignações de gênero nas mídias de moda Hélcio Fabri</p> <p>Androginia na moda, um caso de estudo Pedro Gurgel</p> <p>Construção e movimento: o apelo da mobilidade nos anúncios de corsets Marília Jardim</p> <p>Comum, mas nem tanto: sobre blogs, moda, rua e novos corpos Carla Mendonça</p>
10.00	COFFEE-BREAK	
10.30 12.00	Workshop I – <i>Negócios de Moda à Escala Global</i> António Ressureição	Workshop II – <i>Comunicação de moda: Da mídia impressa aos blogs</i> Ana Claudia Mei Alves de Oliveira
12.00 13.30	Workshop III - <i>Estudos antropomórficos e novas estéticas contemporâneas. Design e padrões de corpos no Brasil</i> Kathia Castilho	Workshop IV – <i>Entre a Criação e a Produção</i> João Estelita Mendonça, Nelson Vieira
13.30	ENCERRAMENTO	